

FastForward – Kooperatives Markenmanagement

Starke Marken sind immer das Ergebnis konsequenten und zielgerichteten Markenmanagements. FastForward entwickelt mit & für seine Kunden eine langfristig relevante Markenstrategie und deren konkrete Umsetzung. Spezifisches Know-How wird dabei im Bereich Kooperationen als Markenentwicklungsinstrument angeboten. Hier bietet FastForward neben einem fundierten Marketingansatz gemeinsam mit seinem Partnerunternehmen SV-Consulting jahrelange Erfahrung aus dem Sport- & Sponsoringbereich.

Mag. Christiane Janauschek-Stadler war bei Unilever Austria im Marketing für Eskimo und Iglo tätig. Zuletzt beschäftigte sie sich vor allem mit strategischem und operativem Markenmanagement und B2B-Marketing.

Mag. Tina Schrettner war bei Unilever Austria im Marketing für die Marke Iglo tätig. In den letzten Jahren beschäftigte sie sich vorwiegend mit Sponsoring (Iglo-ÖSV-Kooperation) und leitete ein europäisches Markenstrategie-Team.

SV-Consulting

Als Partnerunternehmen von FastForward bringt SV-Consulting jahrelange Erfahrung aus dem Sport-Sponsoring-Bereich ein. Diese Partnerschaft garantiert eine hochprofessionelle Betreuung aller Kooperationsprojekte – von der Konzepterstellung über die Vermittlung von Partnern bis hin zur Umsetzung.

Sebastian Vitzthum war 11 Jahre Profi-Skisportler in den USA und zeichnete in den letzten Jahren für die Sponsoring- und Marketingaktivitäten des ÖSV verantwortlich.



Salzachstraße 27/5, 1200 Wien

T: +43-1-332 16 24

F: +43-1-332 16 33

mail@fastforward.co.at